

ペット用の健康補助食品 「愛犬サプリメント ゲンキ・ワン」 のサイトリニューアル

情報メディア学科 斎藤ゼミナール

2021223 船屋美有

目次

1. ゲンキ・ワンとは？

2. 背景

3. 研究目的

4. ターゲット

5. サイトマップ

6. 使用技術

7. 既存サイト

8. スケジュール

9. まとめ

10. 今後の課題

ゲンキ・ワンとは？

- ・ 日設工業株式会社が開発したペット用（主に犬）の健康補助食品
- ・ 2018年に杉澤ゼミナールと斎藤ゼミナールが共同で、パッケージやWEB

サイトを制作

→「売り上げを伸ばすためにどんなことをしたらいいか」という相談をきっかけにWEBサイトを制作

ゲンキ・ワンとは？



ゲンキワン : <https://www.genki-wan.com/>

背景

【デザイン面】

- 5年前に作成したサイトのため、デザインが古い印象
- 店舗一覧ページで、各都道府県ごとに店舗が探しにくい
- 文字のジャンプ率が高すぎる、読みにくい部分がある等、細やかな修正

【技術面】

- WordPressの管理画面から掲載記事が更新できない箇所が幾つかある

研究目的

- サイトの見やすさ、使いやすさの向上
- 関連商品である「にゃんとゲンキ」のサイトと、デザインの統一感を持たせること

研究目的

「にゃんとゲンキ」とは

- ・ 日設工業株式会社が販売する
猫用の健康食品
- ・ WEBサイトは現在製作中



ターゲット

- 以前よりゲンキ・ワンを購入し継続して使用している人、
- 飼い犬の健康に気を遣っている人

サイトマップ

トップページ

- ・ 更新情報
- ・ ゲンキワンとは
- ・ 3つのこだわり
- ・ 愛用される理由
- ・ 専門家の声
- ・ お客様の声
- ・ Q&A
- ・ 店舗情報

更新情報

- ・ 更新情報

お客様の声

- ・ お客様の声

Q&A

- ・ Q&A

購入ページ

- ・ カート
- ・ 購入者情報の入力
- ・ 購入完了画面

ご利用ガイド

- ・ ご利用ガイド
- ・ プライバシーポリシー
- ・ 特定商取引法に関するお知らせ

使用技術

- **HTML**
- **CSS**
- **JavaScript**
- **PHP**
- **WordPress**
- **VS Code**
- **AdobeXD**

参考サイト

【KINS WITH 動物病院】

- ・くすんだ暖色（茶色・赤）がメイン
- ・角丸や丸みのあるフォントを使用
- ・テキストの行間が広め（line-height : 2）
- ・ゆったりとしたアニメーション

→安心感・信頼を表現



KINS WITH 動物病院 : <https://kinswith-vet.com/>

参考サイト

【ほごねこクリニック】

- ・ 手書き風のイラストやテクスチャを使用
→ 病院の寄り添う姿勢や温かみを表現
- ・ 各見出しにアイコンを使用
- ・ 背景の形やアニメーションによる視線誘導
→ ユーザーの内容理解や操作を補助



ほごねこクリニック : <https://hogoneco-clinic.neco-republic.jp/>

スケジュール

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
調査・勉強	→						
デザイン	→						
コーディング			→				
評価・改良					→		
報告書執筆						→	

まとめ

目的 : サイトの見やすさ、使いやすさを向上させること、
関連商品サイトとデザインの統一感を持たせること

制作内容 : 「ゲンキ・ワン」WEBサイトのリニューアル

ターゲット : 以前よりゲンキ・ワンを購入し継続して使用している人、
ペット（犬）の健康に気を付けたいと考えている人

今後の課題

- デザイン案の作成
- 技術的な問題を改善するにあたって必要となる知識の学習
- その他、サイトの問題点の発見