

北海道情報大学バスケットボール部のサイト制作

1921028 五十嵐太一

齋藤 一 ゼミナール

背景・目的

- ・バスケット部の公式ホームページが現状ない
- ・サイトを作りバスケット部の魅力や特徴を知ってもらいたい

- ・バスケット部の情報を調べる際の参考にしてもらう
- ・バスケット部がどのような活動をしているかを知ってもらう

ターゲット

- ・情報大に入学を考えている高校生
- ・現在情報大に通っていてバスケット部に興味がある人

サイト内容

トップページ

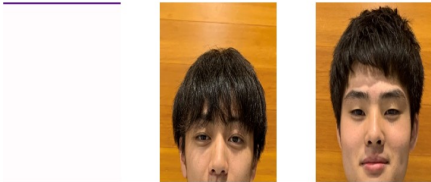


プレイヤーページ



PLAYER

4年



制作内容



- ・ 現在ロゴタイプはあるので、それをサイトに使用
- ・ サイトの色はチームTシャツの色である、白、紫、黄色を基調としたものとする
- ・ チームTシャツに記載されている「VIENTO」はロシア語で「風」を意味する

キャッチコピー

風雲の志を胸に

風雲の志とは「時運に乗じて、大功を立てたり、出世しようとする望み」という意味であり、チームをより高みへ目指していこうとする気持ちや江別市のイメージの一つである、「風」という文字が入っているキャッチコピーである

参考サイト



神戸学院大学

<https://www.kobegakuin.ac.jp/information/5vision/>

サイトメニューの内容

HOME	バスケット部の画像やのキャッチコピー
GALLERY	「Youtube」に上がっている動画やバスケットの集合写真
SNS	Twitterのタイムライン
LINK	各北海道バスケット連盟や情報大サイトへのリンク
PLAYER	選手一人一人の写真と名前

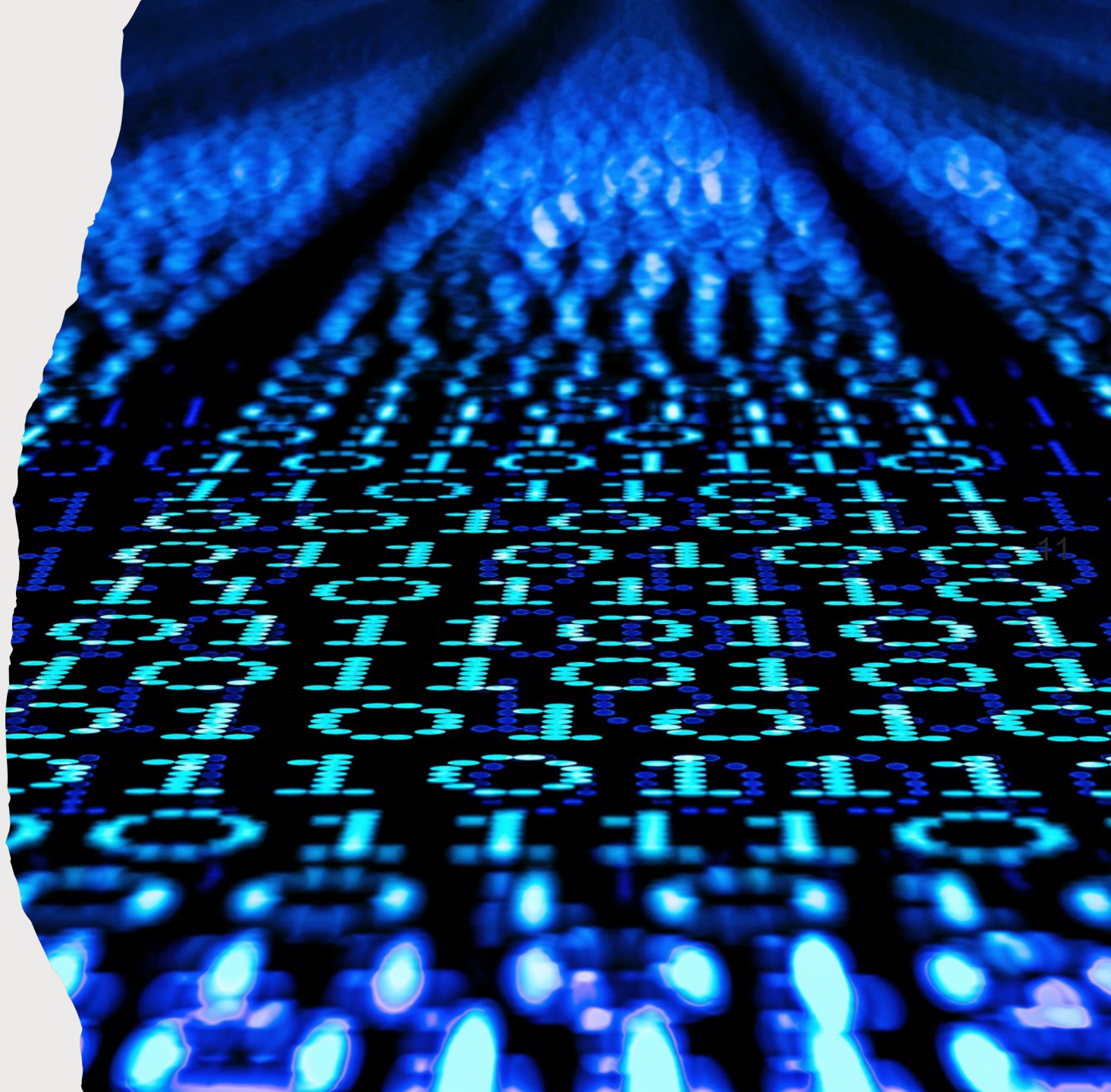
サイトの広告、公開方法について

- TwitterやInstagramなどのSNSで広告
- トップページは学外公開
- プレイヤーページは個人の名前と写真があり、プライバシーの問題があるため、学内公開を予定

デモ

使用技術

- HTML
- CSS
- Javascript
- AdodeXD (サイトデザイン制作)
- Illustrator (ロゴ)



サイト引き継ぎについて

- 現在TwitterとInstagramを現3年生が運営しているのでサイトも3年生かそれ以下の学年の生徒に更新を任せる。

まとめ・今後の課題

- ・ 背景

バスケット部のホームページが現状ないため、サイトを制作し魅力や特徴を知ってもらいたい

- ・ 目的

バスケット部に入る際の情報として利用してもらおう

- ・ ターゲット

高校生、バスケット部に興味がある本学学生ターゲット

今後の課題

- ・ 残りの選手の写真の挿入
- ・ 評価・改善