

北海道におけるコンテンツ ツーリズムのサイト制作

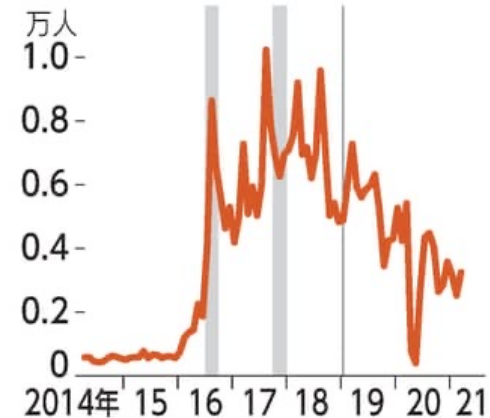
情報メディア学科 斎藤一ゼミナール
1821012 熊野綾香

背景

- 近年、アニメの聖地巡礼に地域の経済効果が高まっている
- 「君の名は。」でヒットした岐阜県飛騨市の経済効果は253億円に上った

ロケ地に近い観光案内所の利用者数(静岡県沼津市)

「ラブライブ!サンシャイン!!」の放映
第1期 第2期 劇場版公開



2019年のアニメ市場は過去最高の2.5兆円に



コンテンツツーリズムとは

- コンテンツを動機とした旅行行動やコンテンツを活用した観光振興、地域振興のことを指す言葉
- この場合、コンテンツとは、アニメや漫画、ゲーム、映画、音楽といった楽しみのための情報財のことを意味している

目的

- 北海道が舞台のコンテンツツーリズムを目的とした観光サイトを制作
- 北海道でコンテンツを巡る人を支援する

先行事例（問題点）

スマホ向けにデザインされている為、レスポンス対応していない



スマホ



PC

紹介するコンテンツ



[4] ゴールデンカムイ公式サイト <https://youngjump.jp/goldenkamuy/index.html>

[5] TVアニメ「僕だけがいない街」公式サイト <https://bokumachi-anime.com/>

[6] 銀の匙 Silver Spoon (エゾノ) 〈公式サイト〉 | 小学館 <https://www.shogakukan.co.jp/pr/ginsaji/index.html>

制作内容

- 北海道のコンテンツを3つ、それらの中で描かれた舞台を紹介するためのWebサイト制作
- レスポンシブにも対応
- ターゲット：北海道のコンテンツの舞台を巡る3作品のファン層の10代から30代の男女

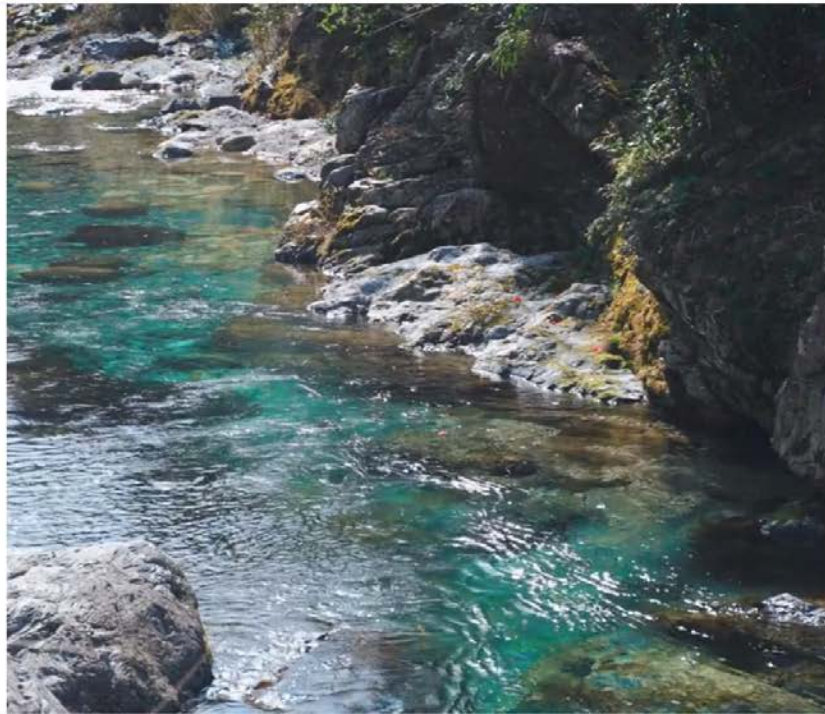
著作権に対しての配慮

- アニメや漫画等のコンテンツに関わるサイト制作なので、画像は主に自分で用意する
- コンテンツの舞台になった場所の写真は現地に行って撮影

参考サイト



参考サイト



[8]下北山村の暮らしと関わりを届ける きなりと <https://kinarito.net/>

使用技術

- Adobe XD (サイトデザイン)
- HTML、CSS (サイト制作)
- JavaScript (サイト制作)
- Photoshop (画像)
- Illustrator (ロゴ)

完成したWebサイトの掲載数

作品名	場所	スポット	画像
ゴールデンカムイ	札幌	3	8
	小樽	6	8
	旭川	2	2
	網走	1	4
	釧路	2	2
	白老	1	1
僕だけがいない街	苫小牧	5	5
銀の匙 SilverSpoon	帯広	4	9
合計		24	39

まとめ・今後の課題

まとめ

- 目的：北海道でコンテンツを巡る人を支援する
- ターゲット：北海道でコンテンツの舞台を巡る3作品のファン層の10代から30代の男女
- 制作内容：北海道が舞台になったコンテンツの場所を紹介するWebサイト制作

今後の課題

- 選択した画像の拡大機能