

AI デジタル顔はめパネルココイコ！北海道の改良 ーコンテンツと連携する Web サイト開発ー

情報メディア学部 情報メディア学科 斎藤一ゼミナール
1623071 岡本優雅

背景

本学の学内共同研究で、『AI デジタル顔はめパネル・ココイコ！北海道』が開発された [1]。札幌市内のイベント（NoMaps2018）で展示をした際のアンケートにおいて、コンテンツを楽しめたという回答が多かった一方で、推薦された観光地に興味を持てなかったという回答も多かった。そこで、Web サイトを用い推薦された観光地にさらに興味を持ってもらえるようにする。

目的・ターゲット

目的

- 提案する観光スポットの選定に SNS 分析の結果を用いる。
- AI 顔はめパネルと QR コードを通じて連携し、観光スポットの詳細を紹介する Web サイトを開発する。**

ターゲット

これから道内を観光しようとしている人

使用言語・使用技術

使用言語

- HTML5
- CSS3

使用技術

- BootStrap4

使用ソフトウェア

- AdobeXD
- Visual Studio Code

SNS 分析に基づく観光スポットの抽出

利用SNS	トリップアドバイザー
抽出期間	2005年5月～2019年6月
口コミ総件数	201,213件

Web サイト開発

トップページ



Nomaps 版



江厚別版



詳細ページ



URL

<http://s123.do-johodai.ac.jp/aimp>

評価

『ココイコ！北海道』を体験した学生 6 人を対象に Web サイトの閲覧を依頼し、以下の意見がもらった。

- ・サイトデザインは良い
- ・詳細ページの写真があってイメージしやすい
- ・トップへ戻るボタンがあった方が良い

まとめと今後の課題

本サイトでは、観光地情報を的確に伝え、利用者のニーズに応えることができた。今後の課題は、CMS を利用することでトップページの更新を容易にできるようにし、利用者により情報を発信できるようにすることである。

参考文献

- [1] 杉澤愛美, 斎藤一, 長尾光悦, 安田光孝, 向田茂, "AI デジタル顔はめパネルを用いた観光地プロモーションイベントの実施と評価," 観光情報学会第 18 回研究発表会講演論文集, pp.31-34, Nov. 2018.