

# 観光ポテンシャルマップを活用した 江別エリアの周遊観光プラン提案

情報メディア学部 情報メディア学科 齋藤一ゼミ 1623078 吉田陽平

## 1. はじめに

訪日外国人観光客が2011年以降に年々増加していることがわかる[1]。その中でも訪日外国人観光客は北海道にも増えてきている。しかし、全国の北海道の訪日外国人観光客のランキングは8番目となっている(図1)このことから、本研究では、北海道の良さを外国の方々に知ってもらうことを目的とし、特に外国人観光客が少ない江別に注目した周遊プランを提案する。

## 2. 制作物の概要

本研究では北海道に訪れる訪日外国人観光客に江別エリアにも訪れられるような観光プランを提案する。また、Webで江別への観光プランを提案するものとする。ターゲットは訪日外国人観光客とする。

## 3. 観光ポテンシャルマップとトリップアドバイザーについて

### 3.1 観光ポテンシャルマップ

観光ポテンシャルマップとは写真共有サイト(Flickr)に投稿された膨大な写真群をもとに観光地内各地における見どころ度合いを可視化したものとなっている。データ源として不適切な写真を自動選別するための手法が使われている。

### 3.2 トリップアドバイザー

トリップアドバイザーとは世界最大級の旅行コミュニティサイトである。旅行者から寄せられたホテル・レストラン・観光・航空券と、旅行に関する口コミ・価格比較することが可能となっている。



図1.2017年都道府県別訪問率ランキング (全体・全体) [2]

## 4. 制作

本研究では観光ポテンシャルマップとトリップアドバイザーの情報をもとに観光地が訪れるスポットを抽出する。二つのデータから訪日外国人にどのスポットが人気があるのかを考察する。

### 4.2 現在の進捗

観光ポテンシャルとトリップアドバイザーの情報収集。

### 4.3 使用技術

本研究ではHTML,CSSを用いてWeb制作を行