

都道府県魅力度ランキングに換わる クローリングによる新しい調査方法の提案

1921099 秋元啓寿

斎藤 一 ゼミナール

都道府県魅力度調査ランキング

- **ブランド総合研究所**が実施
<https://www.tiiki.jp/>
- 47都道府県、約1000の市区町村を対象
調査対象を希望の自治体に対して
調査エントリーを募集

都道府県魅力度調査ランキング

- 2006年から
全国の消費者3万5000人程度を有効回答とし
インターネットで投票・集計されたもの
※（全792市＋東京23区＋185町村）と
47都道府県
- 回答者
20代～70代の男女別、各年代別、地域別に
ほぼ同数ずつ
※日本の縮図になるように、年齢や地域人口の分布に
あわせて再集計

背景と目的

ランキングの結果（特に下位）に対する不満の声や、調査方法に対する疑問点がある

- “法的措置”発言の波紋騒動から見たのは…，NHK政治マガジン，
<https://www.nhk.or.jp/politics/articles/feature/72908.html>（2021/12/1）
- 都道府県魅力度ランキングに構造的欠陥，ITMedia，
<https://blogs.itmedia.co.jp/sakamoto/2021/10/prefectue-rank-garbage.html>
（2021/10/10）

**魅力度ランキングの調査方法を調べ、
ICTを活用した新しい調査・提示方法を提案**

研究内容

1. 魅力度ランキングの調査方法の整理
2. ICTを活用した調査・提示方法の提案
 1. 既存研究（Webマイニング等）の調査
 2. クローリング・スクレイピングの活用方法の検討

調査項目

- ・ 認知度
- ・ 魅力度
- ・ 情報接触度
- ・ 情報接触経路（ドラマやチラシなど）【16項目】
- ・ 地域イメージ（歴史・文化の地域、スポーツの地域など）【16項目】
- ・ 地域資源評価（海・山・川・湖などの自然が豊かなど）【16項目】
- ・ 居住意欲度
- ・ 訪問目的【16項目】
- ・ 観光意欲度
- ・ 食品購入意欲度
- ・ 食品意外購入意欲度
- ・ 産品購入意欲度

魅力度の評価方法

魅力度は5段階評価

とても魅力的～全く魅力的でない

とても魅力的、やや魅力的と回答したもののみを反映

魅力度=100×とても魅力的回答割合+50×やや魅力的回答割合

都道府県魅力度調査ランキングの調査

- 毎年6～7月にweb上で実施
- 2022/7/11日 現在 2022年の調査は未実施
- 実施され次第、参加し調査する
調査方法、項目の確認など

自動化に向けて

1. クローリングで集められる情報の整理
2. クローリングで集めたデータの利用方法

関連研究

- SONG, Shuang,

Study on Online Travel Review Analysis for Tourism Investigation

旅行・観光調査のためのオンライン旅行レビューの分析に関する研究

北海道大学博士論文（2020年 3月25日）

<https://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/handle/2115/78412>

- **旅行者満足度調査**や**観光客入込客数**を**Webマイニング**で

代替するための方法の提案と実調査との相関が示されている。

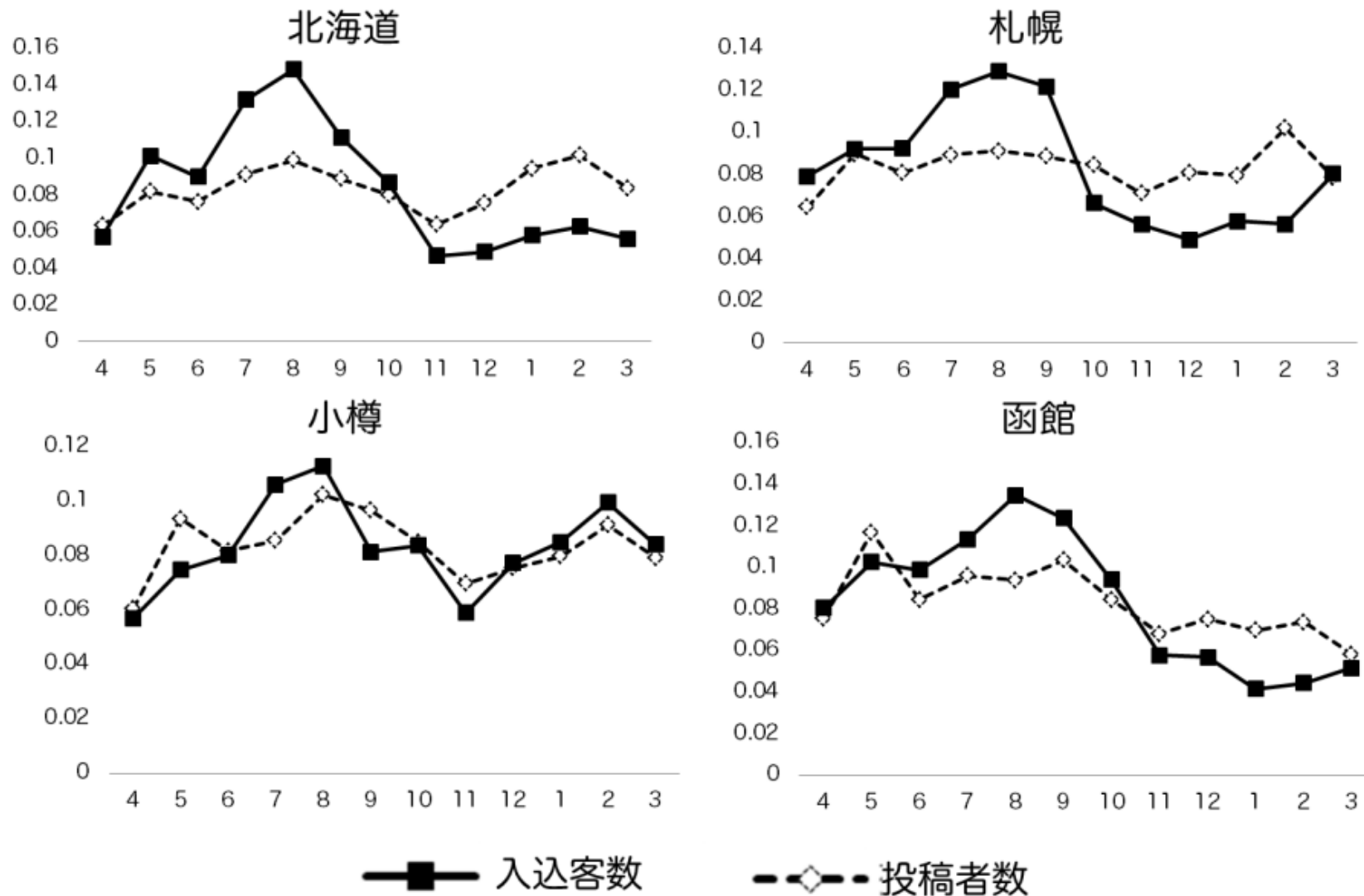


図6. 2016年度の北海道の月別の入込客数と投稿者数の推移

※縦軸：投稿者数/投稿者総数・入込数/入込数総数で[0,1]へ正規化した割合

魅力度の算出方法の案

- ① 地域別ツイートの収集
 - ・ 『岩見沢』を含むツイート
 - ・ 岩見沢内の位置情報付きツイート
- ② ツイートのポジネガ分析* → ポジティブな投稿数をカウント
- ③ 調査項目別のキーワードの出現頻度
 - ・ 地域イメージ ワイン 雪 炭鉱
 - ・ キーワード数のグラフ化（見える化）
- ④ ②, ③を魅力度とし他のエリアと比較したランキングを作成
 - * 年齢や地域人口の分布にあわせて再集計

*Twitterをポジネガ分析してみた,

<https://www.asteria.com/jp/warp/blog/asteria-warp/11520.html>

クロール・スクレイピングをしたデータの活用

Python

1. クロール

→Webページの内部情報を取得する

Twitterのツイートからのデータの取得・分析(2022年 1月5日)

<https://di-acc2.com/system/rpa/9690/>

2. スクレイピング

→抽出したデータを整える

スケジュール

スケジュール	7	8	9	10	11	12	1	
調査・勉強	→							
プログラミング		→						
評価・改善					→			
論文執筆						→		

まとめ・今後の課題

まとめ

- ・ 目的 ランキングの結果に対する下位からの不満
Web、SNS等で実際の評価の収集
- ・ ターゲット 観光客、調査に不満のある方
- ・ 制作内容 pythonを使用し、Web、SNSからのデータを
クローリング・スクレイピングを行う

今後の課題

- ・ 魅力度調査ランキングの調査
- ・ データ（調査結果）の提示方法の検討