

魅力度測定AI: 大規模アンケートをAIで 楽に早く

口コミ分析が大規模アンケートの代わりになるのかを検証

Webマイニング（クローリングとスクレイピング）を用いた分析

- クローリング：インターネット上のリンクを辿ってWebサイトを巡回し、そのWebサイトの情報を複製・保存すること
- スクレイピング：クローリングで得た情報の不要な部分を取り除き、重要な情報だけを取得すること

これまでの研究成果

Study on Online Travel Review Analysis for Tourism Investigation

1. 口コミデータから探る国別の観光ニーズ

Content Analysis of Travel Reviews: Exploring the Needs of Tourists from Different Countries,
Springer – Information and Communication Technologies in Tourism 2018

2. 口コミの内容分析（満足度調査との比較）

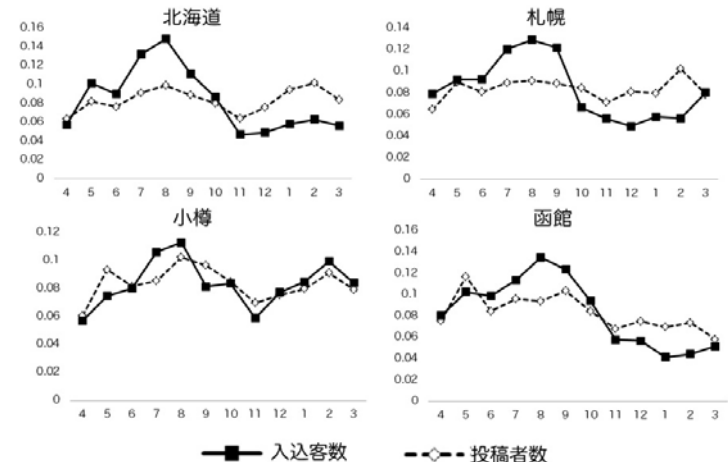
Determining tourist satisfaction from travel reviews.
Information Technology & Tourism.
<https://doi.org/10.1007/s40558-019-00144-3>, 2019

3. 口コミの量的調査（入込客数予測）

Determining the Number of Tourist Arrivals from Travel Reviews: A Bivariate Correlation Analysis,
Proceedings of the Asia Pacific Industrial Engineering & Management Systems Conference 2019, pp.244-248, 2019.12.

対象とするビッグデータ

分類	チャンネル
口コミサイト	TA, Expedia
SNS(Social Network Service)	Facebook, Twitter
ブログ	Travel Blog
集合知サイト	Wikipedia, Yahoo!知恵袋



入込客数と口コミ投稿者数の推移