

だいこんぬきぬきうち調査



- 北海道で親しまれている遊び『大根抜き』に着目し、そのルーツを探ることで、北海道における童遊びと観光に関する考察を行う。
- 北海道の暮らしを伝えることで、興味を持ってもらうきっかけ作り。
- 「参加できる展示」としてイベント内ブースで実施

7

だいこんぬきぬきうち調査

実施期間

- 2014年2月18日（火）～2月23日（日）
 - メディアデザイン展
 - 大丸藤井セントラル7F・スカイホール（北海道札幌市中央区）
- 2015年10月9日（金）～10月10日（土）
 - 北海道情報大学・大学祭（北海道江別市西野幌）

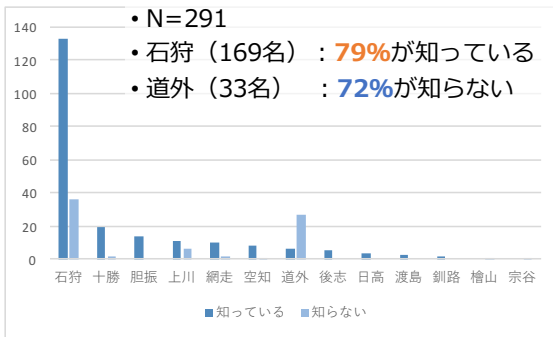


11



14

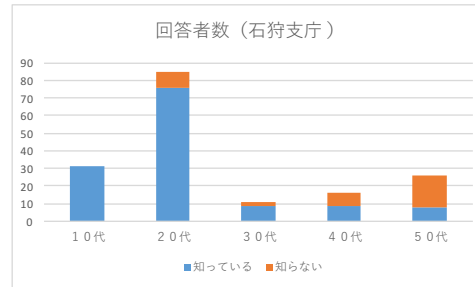
だいこんぬきぬきうち調査結果



15

だいこんぬきぬきうち調査結果

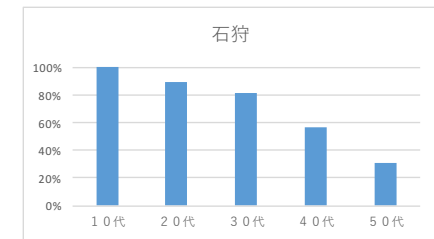
• 石狩支庁：169名の年代別内訳



16

だいこんぬきぬきうち調査結果

• 石狩支庁：年代別認知率 (知っている人の割合)



• 年代が上がるにつれて、認知率が減少

17

考察

- 伝承された遊びではない可能性
- 50代以上の世代で、発祥、もしくは本州（北陸）から伝わってきた遊び
- 冬場の体育館や教室で遊ばれている → 滑りやすい床が必要

18

情報発信



北海道の独自性を学ぶためのLODを活用したWebサイトに関する研究、観光情報学会第9回研究発表会講演論文集, pp.30-31 2014.

19

まとめと今後の課題

だいこんぬきぬきうち調査

- 石狩支庁で**79%**の認知率、道外出身者は**28%**
- 年代が高いほど認知率が減少

今後の課題

- アプリ化 (FaceBookアプリ) の検討
- 本州も含めた追調査
 - 北海道, 北陸, どちらが先かを明確化
- 道外・海外に向けた情報発信 (特に雪が降らないエリア)

20