

デザイン思考に基づく 江別市を盛り上げる 二次元アイドル創成事業

活動報告

北海道情報大学 斎藤一ゼミナール
ヒダ工場跡地の未来プロジェクト
代表 黒島 慧

旧ヒダ工場 窯業会社「株式会社ヒダ」工場跡 姉妹都市「グレシャム市」との交流事業

- 喫茶店“江別グレシャムアンテナショップ”を運営
- ボイドコーヒーなどの提供



3

グループディスカッション

テーマ：ヒダ工場跡地が商用施設化されたら、
どのように学生視点で盛り上げられるのか

実施日：平成27年5月12日

参加者：学生22名
(3グループに分けて実施)

主な意見：

- レンガアイドルを作り宣伝に利用
- 店舗内に温泉（足湯？）を掘る
- 廃墟をイメージしたお化け屋敷



5

ステップ1：共感

観察：人々がどのように、なぜ行動するのか
理解：中心となる人々にとって重要な物とは何か
→インタビュー

- 目的：江別市の魅力を再認識
- Webの調査
- 江別市の街歩き

7

江別市の歴史的観光資源

1. 北海道林木育種場旧庁舎
 - 昭和2年に建築
 - 石材や木材を巧みに組み合わせた構造と外観
2. 旧ヒダ工場
 - 窯業会社「株式会社ヒダ」工場跡
 - 平成12年に江別市が買い取り、保全事業を継続
3. 旧岡田倉庫
4. 野幌屯田兵第二中隊本部
5. 旧北陸銀行江別支店



2

旧ヒダ工場 窯業会社「株式会社ヒダ」工場跡 株式会社ストアプロジェクトにより 商用施設としてリニューアルオープン

- 時期：平成28年3月予定
- テーマ
 - 江別市に根付いたお店作り
 - 競合店（イオン）との差別化
 - 学生や主婦層の意見の取り込み



4

ヒダ工場跡地の未来プロジェクト

江別市の魅力を宣伝する新たな方法の提案

- ターゲット：学生世代の若者
- 制作物：街歩きパンフレット、アプリ

デザイン思考

- 人間中心のデザインに基づいた、イノベーションを起こすための発想法
- 5つのステップ：「共感」、「問題定義」、「創造」、「プロトタイプ」、「テスト」

参考

沢田史子, 吉田武稔, ツアー開発におけるデザイン思考の適用, 観光情報学会第9回研究発表会講演論文集, pp.1-3, (2014)



6

ステップ2：問題定義

- ユーザ（顧客）への問いかけ
- ニーズ（必要性）の導出
- インサイト（見識・洞察）の熟知

ネガティブ要因

- 江別で買い物をしていない、他地域からの通学者が多い
- 遊ぶ場所の減少
- 江別を楽しんでいない若者が多い
- 現実空間（三次元）に対する興味の希薄化

ポジティブ要因

- 江別市内には素敵なお店（スイーツ、やきもの等）が多い
- 旧ヒダ工場が商業施設化
- 二次元を楽しむ若者の増加

8

ステップ3：創造

- デザインプロセスの一段階
 - アイデア創出に着目
- 「プロトタイプ」に進むための準備
 - ブレインストーミング、マインドマップ、KJ法

◦ 創成物：二次元アイドル

- 学生世代を中心とした若者が着目
- 江別市内での消費行動を促すシンボルとして活用

9

二次元アイドル

- 地域をPRする手段の一つ
- 近年増加傾向にある



栃木のアイドルキャラクターユニット『まるに☆えーる』
http://www.tochigi-tv-anime.com



非公式北海道観光大使『北乃カムイ』
http://kitanokamui.com

10

ステップ4：プロトタイプ

- 実際に作成したプロトタイプに関するユーザーからのフィードバックを得る

プロトタイプ：二次元アイドルを創成

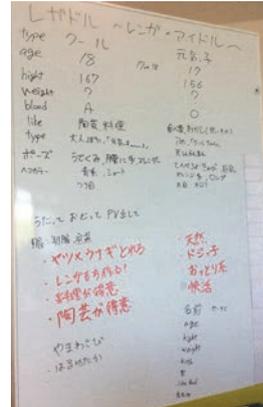
- 若者世代に江別をPR
 - 元々ある江別の魅力
 - 旧ヒダ工場商業施設化における新しい江別の楽しみ方



フィードバック：第三者へのヒアリング調査

11

ステップ4：プロトタイプ



ステップ4：プロトタイプ



クールちゃん(仮)

年齢：18歳
身長：167cm
体重：??
血液型：A型

ツンデレで、大人っぽい女の子。
素直な性格の元気ちゃん(仮)を羨ましく思っている。
趣味は陶芸と料理。感情表現があまり上手ではない分、
陶芸作品にその時の気分がよく表れる。



元気ちゃん(仮)

年齢：17歳
身長：156cm
体重：??
血液型：O型

天真爛漫で食べることが大好きな女の子。
クールちゃん(仮)の作った料理をつまみ食いしては怒られるのが日課。
実家が牧場を経営していて、普段から手伝いをしているため動物の扱いが上手。

ステップ5：テスト

- プロトタイプを繰り返し作成
- 課題の最終的な解決策に近づける
 - 常にユーザの目線
 - 創造と問題解決

二次元アイドルのパネルを設置

- 北海道情報大学大学祭（2015年10月）
- 来場者にヒアリング調査

元気ちゃん、クールちゃん、どちらが好きか投票
クールちゃん35票、元気ちゃん32票、
僅差でクールちゃんが勝利。



16

主な意見1

元気ちゃん

- ・しっかりキャラがついてる
- ・パッと見てどんな子かわかりやすい



クールちゃん

- ・あまり特徴がない
- ・クールとツンデレは違う
- ・もっと一目でわかる特徴を
もりこんだほうがいい



17

主な意見2

全体を通して

- ・ヒダ工場や野幌との関連がわからない
- ・AR, 3DCGなどを使ってみてはどうか
(情報大学の特色をだしてはどうか)
- ・アイドルならやはり、歌ったり踊ったり
してほしい

18

大学祭意見改善点

- ・キャラクターを見てヒダ工場や野幌との関連がわからない。

ハルカ

名前：江別の特産品が小麦であることからハルユタカ（品種）を
連想し、命名

特徴：小麦をイメージした編みこみ&三つ編み・ナナカマドの
髪飾りを追加
酪農家→牛→カウベルという連想から、
編みこみ部分の飾りとしてカウベルとリボンを追加



トウカ

名前：江別は窯業が盛んであることから陶芸家を連想し、命名
特徴：ヤツメウナギ型のヘアピンを追加



大学祭意見改善点

- ・設定上はクールなのに見た目クールに見えない。

名前をクールちゃん(仮)からトウカに変更しました。
また、目の大きさは小さめでキリッとしたつり目にし、
表情を変更することでクールな雰囲気
表現するようにしました。



20

トウカ



年齢：18歳
身長：167cm
血液型：A型

クールで大人っぽい女の子。
趣味は陶芸と料理。
感情表現があまり上手ではない分、
陶芸作品にその時の心情がよく表れる。

ハルカ



年齢：17歳
身長：156cm
血液型：O型

天真爛漫な女の子。
食べることが好きで、特にトウカの作った料理が大好き。
実家が牧場を経営していて、
普段から手伝いをしているため動物の扱いが上手。

日ヒダ工場跡地
日ヒダ工場跡地に設置するイベント会場です。
施設として活用されるほか、学生の交流や市民の交流に
活用される予定です。



新たな日ヒダ工場「E806」
2024年度より建設が予定されています。建設中の様子や
完成後の様子をお知らせします。建設中はE806と
して仮称の名称です。アットデザイン「はつり」も
建設中は仮称で、建設完了後に変更される予定です。



Ebetsu Nopporo Guide Map 江別市野幌ガイドマップ



トウカ

年齢：18歳
身長：167cm
好きな食べ物：陶芸、料理

クールで大人っぽい女の子。
趣味は陶芸と料理。
感情表現があまり上手ではない分、
陶芸作品にその時の心情がよく表れる。



ハルカ

年齢：17歳
身長：156cm
好きな食べ物：お肉、お菓子

天真爛漫な女の子。
食べることが好きで、特にトウカの作った料理が大好き。
実家が牧場を経営していて、
普段から手伝いをしているため動物の扱いが上手。



等身大パネル制作と展示



第8回北海道情報大学メディアデザイン展
日時：2016年2月23日（火）～28日（日）
場所：大丸藤井セントラル7F展示場
（札幌市中央区南1条西3丁目2）

今後の課題

1. 取り扱う歴史的建造物の追加
2. 多くの人々が共感できるようなデザイン
 - クリエイティブコモンズのライセンス登録
→ 共有や改良が繰り返し行われるよう促す