

# 中国および日本の顧客に対応した Movable Type による靴屋の Web サイト制作

情報メディア学部

情報メディア学科

齋藤 一 ゼミ

0621615 ゾウシュン

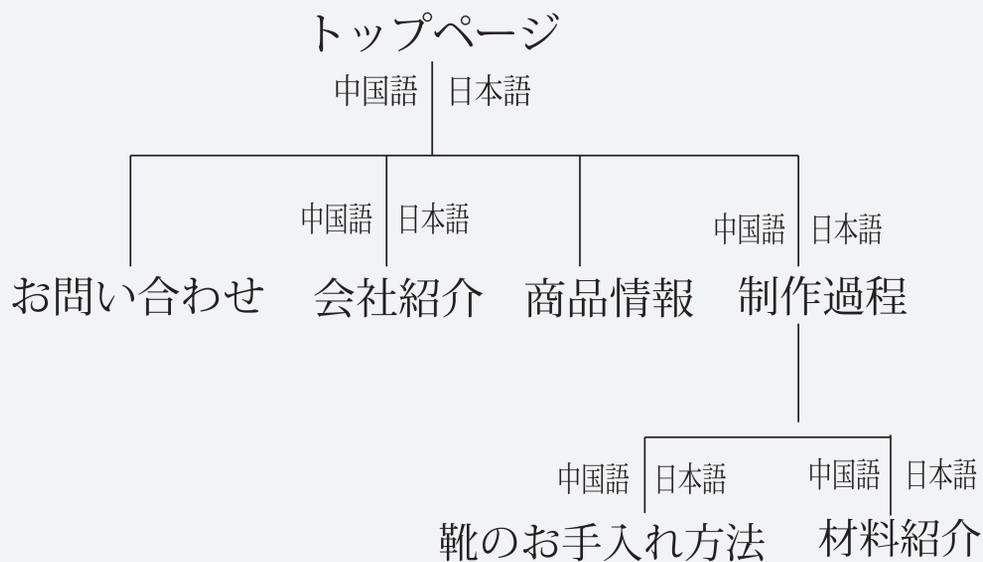
## 背景

- ★ 私のふるさとである丹陽町は靴作りで有名である。私の父も靴会社を経営し、自ら靴を作り続けている。
- ★ 日本人にとって、中国の靴比較的に安く、その種類も豊富であるように思う。

## 目的

- ★ 中国および日本の顧客に対応した Web サイトを制作について述べる。多くの人は、靴作りの工程を知らないと考えられる。制作するサイトでは、靴作りの工程に焦点を合わせたコンテンツ制作を行う。

## コンテンツ



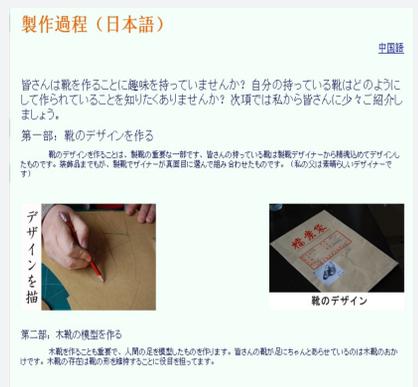
## スクリーンショット



サイト画面（会社紹介）



制作工程（中国語）



制作工程（日本語）

## 制作環境

- ★ XAMMP
- ★ Movable Type 4.2
- ★ Adobe Photoshop CS3

## Movable Type

- ★ Movable Type とは、シックス・アパートがリリースするウェブログ管理・構築システムである。Web サーバへインストール（アップロード）を行えば、それ以後は、Web ブラウザを用いてページ管理・生成等の操作を行うことができる。

## まとめ

- ★ 本研究では、MT を利用した、父親の靴会社のサイト制作について説明した。MT については、テンプレートを単に利用するだけではなく、CSS を自由にカスタマイズしたサイトデザインができるようになった。今後は、顧客の意見を収集することで、サイトの構成やデザインを改善し、アクセス数の多いサイトにしていきたい。